

RESPONSABLE MARKETING

Un responsable marketing est celui qui a pour rôle de réfléchir à la meilleure politique publicitaire à adopter. Il définit et met en œuvre une stratégie commerciale pour améliorer le volume des ventes et la marge financière de l'entreprise. Un de ces plus grandes responsabilités est de trouver des opportunités à exploiter et connaître la concurrence.

Master
Bac+5

Licence

Spécialisation
en marketing

Bac+2

Bac +1

Bac

Compétences & Qualités:

- Apte à mener une négociation
- Savoir animer et stimuler une équipe
- Anticiper les évolutions, être créatif et curieux
- Parler une ou des langues étrangères
- Capacité d'analyse et de synthèse

Aspects positifs:

Poste clé qui permet le succès d'une entreprise, travail en équipe. Il y a une évolution de carrière

Contraintes:

Le développement et l'ascension d'un produit dépend du marketing, la concurrence pourrait engendrer des pertes de clients.

Insertion professionnelle: Dépôt de dossiers dans les entreprises de production. Au niveau du recrutement dans le domaine, les entreprises recherchent essentiellement des sortants des grandes écoles.

Formation:

- Master pro en marketing
- Ecole de commerce et marketing
- Ecole de communication

Etablissements supérieurs : ISCAM, ESTIM, ESSCA, ACEEM, IST, INSCAE, Université d'Antananarivo.